

Cenne firmy



Ataner w kategorii B2C,
Utal w kategorii B2B
oraz KKS Lech Poznań
w głosowaniu Internautów
zostały wybrane
najcenniejszymi markami
Wielkopolski roku 2012.

Kategoria B2C		
L.p.	Marka	Wartość w mln zł
1	ATANER	124,4
2	Agrobex	80,4
3	INEA	80,4
4	Surówki Grzeškowiak	41,6
5	TRUST	35,4

Kategoria B2B		
L.p.	Marka	Wartość w zł
1	UTAL	63,3
2	BCC	28,4
3	Agromarket	26,6
4	Envirotech	17,4
5	Opal	14,4

Ideą Rankingu Marek Wielkopolski, jest promowanie najcenniejszych marek, zarówno na arenie polskiej jak i europejskiej. Jesteśmy dumni, ponieważ wg naszych informacji jest to pierwsza tego typu inicjatywa o charakterze regionalnym – mówi Adam Michańków, członek Zarządu WKK, pomysłodawca Rankingu. Wydarzenie zostało zorganizowane z inicjatywy Wielkopolskiego Klubu Kapitału (WKK) pod Patronatem Honorowym Marszałka Województwa Wielkopolskiego i Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przy wsparciu udzielonym przez DZBANK. GB

